



中国国际科学技术合作协会

**2019**

**年报**

**[www.caistc.com](http://www.caistc.com)**

我们送走了令人振奋的 2019 年，迎来了充满希望的 2020 年  
中国国际科学技术合作协会（以下简称“协会”）  
向长期关心和支持协会工作的各界领导、同仁和朋友们  
致以崇高的敬意！

2019 年是协会脚踏实地、锐意进取、顺势而为、砥砺前行的一年，协会的工作取得了丰硕成果，为今后继续发展打下了坚实的基础。

## 一、以党建为引领

党建是协会一切工作的基础和引领，是协会统一思想认识的凝聚力量，是协会党员群众的主心骨。

2019 年，协会深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，开展了“不忘初心，牢记使命”主题教育活动，以党建统领协会的工作。党建工作覆盖协会工作的全部，贯穿协会工作的始终。协会用党的理论指导协会的实际工作，找差距，抓落实，强化组织领导，做好政治建设，落实脱钩改革，牢记公益初心，不忘服务使命，规划战略方向，做实资源基础，组织创新发展，推动协会务实健康成长。

## 二、为政府服务

在服务政府工作板块上，协会 2019 年按照市场规则，承接了 13 项政府委托任务，在项目数量上比上一年又有了显著增长。

协会通过承接政府委托任务，在高质量完成任务的同时，努力提高专业化的执行能力，努力提高资源配置的整合能力，努力提高中介平台的构建能力，努力提高调研评估的智库能力。这些能力建设是协会在政府职能转化中，成为专业化承接载体的必要条件。

### 1、高质量地完成委托任务

协会按时精准地完成每项任务，力争体现出协会为政府服务的能力和水平。2019 年协会承接的所有政府委托任务，在完成任务的质量和效率方面，均得到委托单位的高度认可。

### 2、积极对政府提出建议

2019 年，协会每完成一项委托任务，均对任务成果进行追踪和深度的理解与思考，及时提出在任务成果基础上进一步深入开展工作的可能，并提出建议和设计方案，力争将有条件和有意义的政府委托任务深入持续地开展下去。如一场活动，可以产生新一场活动，并产生新的成果；一项资源，可以整合出新的资源，并发挥新的效用；一个课题研究，可以产生更深入的研究，并提出新的咨询意见。

### 3、将政府任务转化为服务社会的资源

执行政府委托任务会产生大量信息、渠道、机制、平台等资源，协会将这些资源积累起来，进行整合，打造资源平台，构建服务模式，形成公共产品，体现

资源价值，提高参与市场竞争的能力。如 2019 年协会承接的“大使论坛”任务、“国际科技合作基地培训”任务、“一带一路”系列活动、各类软课题研究任务等，这些任务成果均在一定程度上转化为社会服务的公益资源。

协会长期高质量完成政府委托任务，在国际科技合作领域形成了独特的和雄厚的资源积累，也提升了协会为市场提供科技服务的能力，打造了协会服务市场的资质和品牌。

### 三、为社会服务

2019 年，在为社会服务工作板块上，协会致力于依靠资源、形成服务，以科技服务立足市场，在市场竞争中求生存谋发展。

#### 1、整合资源

随着我国发展进入新时代，国际科技合作也进入高水平发展新阶段。高水平的国际科技合作一定体现在对国际资源的整合和运用上。我国各领域各层次国际化水平的提高，急需专业化的中介服务机构提供高质量的科技服务，而高质量科技服务的重要体现，就是高质量的资源整合能力和高效率的资源运作能力。协会是国际科技合作资源的聚集地，也是优质资源的运作者。面向市场竞争，协会最大的优势是资源优势；为社会提供服务，协会最大的价值是资源价值。所以协会始终注重发现、积累、整合、优化资源，并将整合和运作资源的能力视为安身立命之本。

2019 年，协会继续打造链接官方与民间、国内与国际多层次多领域的资源网络、协同机制、工作平台、信息节点、合作模式。这些都是协会的独家资源，在市场中具有独特的价值体现。协会具有的良好信誉和国际合作资质，也是重要的无形资产和战略资源。2019 年，协会通过各种模式，开展整合资源的新探索、新尝试。开始注重并组织国际科技合作领域数据节点机制、数据采集等工作，取得了初步的成果。协会已在不同机制下形成了不同领域的资源汇聚节点，已开始与社会有关机构就数据采集、数据分析、数据应用等商讨合作，共同探索和打造“中国国际科技合作大数据平台”。

可以预见，在“国际科技合作大数据平台”下，协会的服务功能将添上高飞的翅膀，民间国际科技合作将在线上平台、互联网、大数据、云计算、政务区块链的支撑下，伴随着国家国际和区域发展战略计划的实施，步入高水平开放和高质量发展阶段。在国际科技合作领域，协会提供的专业化高质量服务，不仅可对国内企业开展，也可面对国际企业。

#### 2、资源落地

协会资源可归为四大类：政府资源、外交资源、企业资源、国际资源。但协会资源太“阳春白雪”、“高大上”，很难为市场认识和使用。所以，促使资源落地是协会 2019 年的重要工作。协会通过资源平台、模式创新、合作机制、联合行动等，为科技园区、科技企业及科研机构提供服务，在服务中与服务对象构成不同模式的战略合作伙伴关系，伴随合作伙伴一同成长，帮助他们提升认识资源和使用资源的能力，在资源运作中提升国际合作水平，支撑自身发展。协会每一项为市场服务的案例，都是资源落地的体现。

可以预见，今后协会在资源整合和运作上，将产生许多个性化、定制化的服

务模式，适用不同层次、不同条件和不同企业，在全国形成服务网点和网络，协会的服务功能和市场价值将能出现质的提升。

### 3、培育市场

国际科技合作具有跨部门、跨领域、跨行业的特点，行业边界不明确，市场主体不清晰。协会走入市场，首先要找到服务主体；主体不清晰，就要培育主体。毫无疑问，协会的会员、科技创新的主体、高水平国际活动的参与主体，就是协会的服务主体。如何将广大会员、创新主体、国合主体作为协会的服务主体，就是协会培育市场要解决的问题。

2019年，协会在培育市场方面进行了大胆的探索。协会与多家科技园区、科技企业建立了合作伙伴关系；吸收了多家国际化科技型企业成为协会会员；与乌克兰国家科学院、俄罗斯科技合作协会签署了合作协议；在提升国际科技合作能力方面培训了大批人才。协会正在不断整合会员结构，由过去政府部门和事业单位会员为主，向高端企业会员为主的结构转变。

三年来，协会已经吸收了许多活跃在我国国际科技合作最前沿的国际化、科技型企业成为协会会员。协会正在打造“中国国际科技合作500强”队伍。协会正在组织“国际科技合作专业知识体系”研究。

可以预见，“国际科技合作专业知识体系”的建成，将产生一系列的服务项目，我国一批国际科技合作专业化人才，将由此产生。

可以预见，“中国国际科技合作500强”的构建过程中以及构建完成之后，中国国际科技合作领域将有一支清晰的行业队伍，协会的服务目标将更加明确，服务内容将更加具体。

### 4、坚守公益

面向市场的国际科技合作服务，方式模式多样，最终要以市场需求为导向，接受市场的检验。在这方面，协会强调两个关键词，一是“公益”，二是“合作”。

“公益”是协会开拓市场的立足之本，“合作”是协会做大做强的道路选择。协会开展的每一项科技服务，签订的每一个合作协议，构建的每一个合作模式，都体现着公共产品和公共服务的目标。协会很“小”，就十几个人在运作；协会很“大”，因为我们合作的空间是全国，是国际。2019年，协会与合作伙伴一道，搭建了许多公益平台，如“国际技术转移经理人培训标准和教材”、“国际孵化器功能体现示范项目”、“科技与外交融合”系列服务项目等。

可以预见，在市场化的竞争中，协会最亮眼的旗帜始终是“公益”。在这面旗帜下，协会将聚集众多致力于国家科技事业的外交、科技、商务、教育等各界专家学者，这就是协会的队伍。

## 四、为会员服务

作为协会的会员，优先享受协会的各类资源和服务。2019年，协会向会员按月提供各类刊物、通讯、国家科技政策文件解读及项目信息。

协会的网站，专设“会员园地”，及时通报来自国内各科技部门的信息、政策、战略及计划。

协会与会员是共同发展的联合体，协会伴随和支撑会员的成长，会员为协会的发展添砖加瓦。协会正在通过产业联盟、“工作站”、协调机制等方法，打通会

员与会员之间的沟通渠道，开拓合作空间。

## 五、内部管理

协会在 2019 年继续加强内部建设，包括工作规范、档案管理、制度完善、廉政建设等。2019 年协会启动了社会组织脱钩改革工作，这是协会发展中具有里程碑意义的重大工作。脱钩改革将为协会带来更大的发展空间，协会这几年的工作也为脱钩发展打下了很好的基础。协会 2019 年开展的许多探索和创新，已将脱钩改革带来的挑战逐渐转化为协会的发展机遇。面向未来，协会充满信心！

## 六、2020 年努力方向

难忘的 2019 年过去了，协会全体同仁将以饱满的热情迎接 2020 年到来。为政府服务，为社会服务，为会员服务仍然是协会的主业。东风正劲，航向已明，2019 年打下了很好的基础，2020 年，协会更加凝心聚力，真抓实干，将已有的成果发扬光大，将已开始的工作务实推进，发扬中国国际科技合作协会历代前辈传承的精神，团结协作，走向新的征程。

继续努力，不负众望！

## 2019 我们做了什么？

### 一、为政府服务

1. 继续打造国际科技合作议事平台，在北京召开 21 家国家部门机构司局级工作会议
2. 编印 6 期《国际科技合作工作通讯》，编纂 200 余篇稿件，通报部际协调机制工作
3. 在北京举办“国家国际科技合作基地高层管理人员培训班（第六期）”
4. 在广州举办“国家国际科技合作基地高层管理人员培训班（第七期）”
5. 在深圳举办“国家国际科技合作基地高层管理人员培训班（第八期）”
6. 在北京举办“全国科技外事干部培训班（第 26 期）”
7. 成立中国国际科技合作协会“国际科技合作专家库”
8. 继续打造并不断完善“国际科技合作专家课程库”
9. 出版 24 期《中国科技通讯》(Newsletter)，发行中国驻外使领馆
10. 发行 5 期《“一带一路”科技创新合作动态》
11. 编撰并向国家“一带一路官网”报送 54 篇全国科技界有关“一带一路”工作的文章，“一带一路官网”采纳并发布了 38 篇
12. 与中科院合作编写《“一带一路”倡议下的科技合作：国别与案例》报告
13. 编辑出版汇集中国与 160 个国家的《建国 70 周年政府间科技合作协定汇编》
14. 开展“金砖国家科技创新创业伙伴关系工作组联络点”调研课题
15. 开展“山东省深化科技合作打造对外开放新高地方略研究”

### 二、为社会服务

16. 协会在北京主办“一带一路”国际投资环境大使谈
17. 协会在青岛举办“2019 绿色技术与产业创新对接交流活动” 资深外交官专场
18. 协会组织科技外交官参与 2019 年中关村国际化大讲堂活动
19. 协会在北京举办“建国 70 周年国际科技合作发展战略”研讨会
20. 协会在苏州举办“2019 苏州跨国技术转移与国际人才对接大会”科技外交官专场
21. 协会在佛山组织 24 名大使、科技外交官参加“科技之家大使、外交官·2019 佛山行”活动
22. 协会为佛山季华实验室引进澳大利亚激光 3D 打印项目
23. 协会赴佛山季华实验室就科技战略发展进行研讨
24. 协会安排美国前国家树木园园长与北京市林业果树科学院交流座谈
25. 协会安排阿根廷电子专家与希达电子公司和天河电子公司交流座谈
26. 协会领导在第四届国际流体机械论坛上演讲
27. 协会向南京推荐 12 名科技参赞为“海外引才大使”
28. 协会组织大使、科技外交官赴长春希达电子公司及长春企业调研座谈
29. 协会组织大使、科技外交官赴中国卫通北京地球站调研座谈
30. 协会组织科技外交官参加中关村科学城国际创新合作论坛
31. 协会组织 16 位科技外交官赴苏州调研座谈
32. 协会承办金砖国家技术转移中心（昆明）国际科技合作交流大会
33. 协会在深圳主办“国际技术转移助理经理人培训”
34. 协会在昆明主办“国际技术转移助理经理人培训”
35. 协会在苏州主办“国际技术转移助理经理人培训”
36. 协会组织外交官赴常熟市虞山高新技术产业开发区召开“绿色发展”座谈会
37. 协会组织外交官赴常州参加建立中国-以色列产业技术研究院的论证会
38. 协会在长春参加“2019 创之星中美创新创业大赛智能制造领域决赛”
39. 协会在西安协办“中德创新创业大赛总决赛优秀项目路演对接会”
40. 协会在佛山主办“中意创新创业大赛最佳项目路演总决赛”
41. 协会在苏州主办“第十届中国国际纳米技术产业博览会”
42. 协会组织外交官赴苏州出席“中国-澳大利亚科研创新与产业化高峰论坛”并做专题报告
43. 协会召开 2019 年第六届理事会负责人会议
44. 协会与中智科学技术评价研究中心建立战略合作伙伴关系
45. 协会与北京市长城企业战略研究所就一带一路科技园区建设议题进行研讨
46. 协会与汇桔网就科创服务数字化议题进行研讨
47. 协会与英库百特科技服务（北京）有限公司就科技金融议题进行研讨
48. 协会与华光焊接新材公司建立战略合作伙伴关系
49. 协会与东莞市中科云智产业孵化有限公司建立战略合作伙伴关系
50. 协会与中国技术创业协会建立战略合作伙伴关系
51. 协会与深圳市北大方正数码科技有限公司建立战略合作伙伴关系
52. 协会与佛山市科学技术局、佛山高新区、季华实验室建立战略合作伙伴关系
53. 协会与北京嘀嘀无限科技发展有限公司建立战略合作伙伴关系

54. 协会与 ITTN 公司签署推动金砖国家民间合作战略协议
55. 协会在江苏盐城承办 2018/2019 中意创新创业大赛暨最佳项目路演-先进生产领域决赛
56. 协会与 ITTN 公司签署中德创新创业大赛合作协议
57. 协会与中科云智公司就建立“中国国际科技合作协会工作站”洽谈
58. 协会参加民政部举办的社会组织扶贫宣传暨新闻发言人培训班
59. 协会与中国技术创业协会联合开展“国际科技合作孵化基地”建设工作
60. 协会组织开展“中国国际科技合作知识体系研究”
61. 协会组织开展“新时代国际科技合作评价指标体系研究”
62. 协会与烟台高新国际科技合作有限公司合作研究“一带一路国家科技创新政策与现状”课题
63. 协会积极利用联合国特别咨询商地位的资源为地方国际科技合作提供服务

联系人：市场部 田冀 010-68550603  
18600418601（微信同号）

项目部 高雅 010-68550603  
18210243256（微信同号）

邮 箱：caistc@126.com  
地 址：北京市海淀区复兴路乙 11 号  
梅地亚中心写字楼 1059 室